



rethinking water

## Vacature: Stagiaire Marketing Talent gezocht!

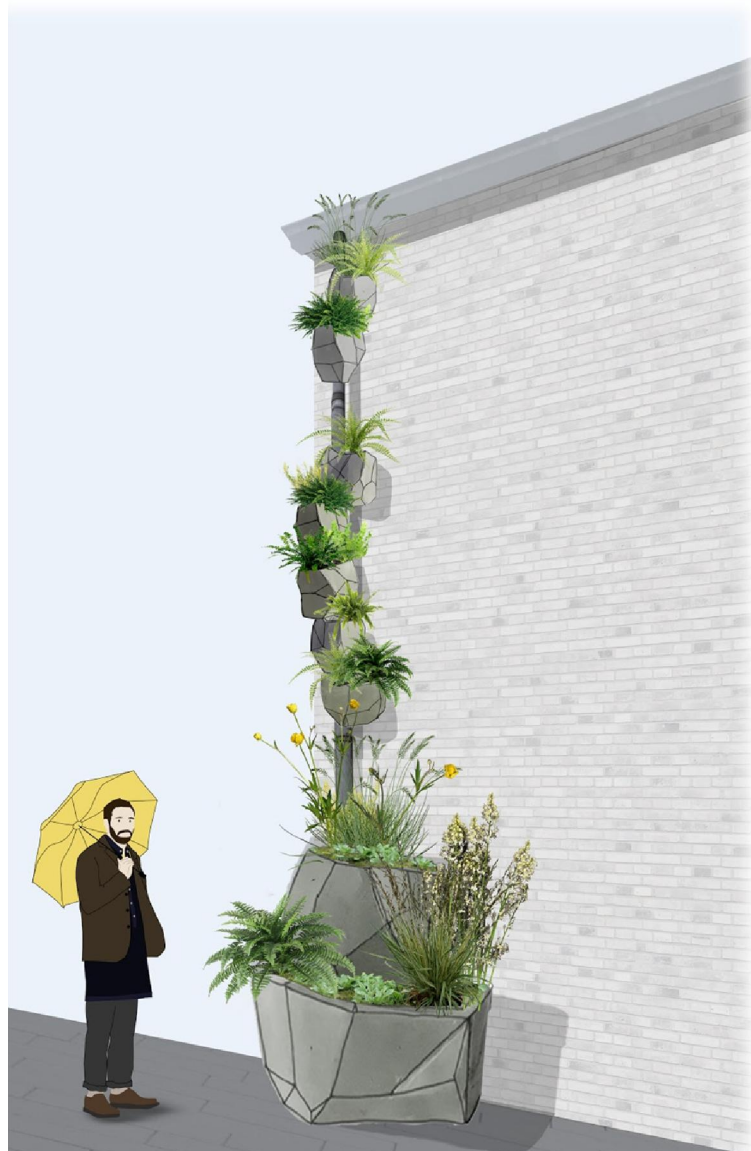
Wil jij werken aan een klimaatadaptieve stad? Ben jij van mening dat we beter met onze grondstoffen moeten omgaan? Wil je je inzetten voor een groenere omgeving? Meld je dan nu aan voor een stageplek in ons team Groene Regenpijp.

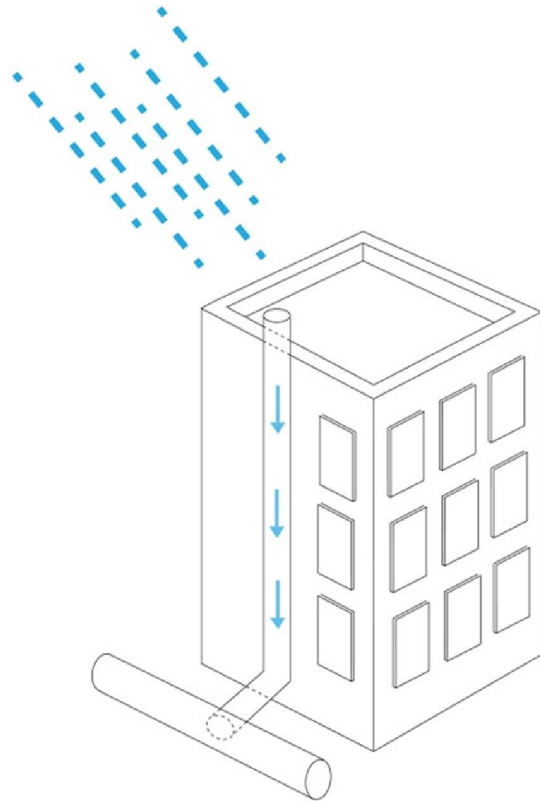
Het klimaat verandert en in Nederland merken wij dat nu al aan langere droge periodes en extreme regenbuien. In onze steden wordt de piekbelasting op het riool groter, er ontstaat hittestress en de flora en fauna hebben het moeilijker met een krimpende biodiversiteit als gevolg. Deze verandering vraagt om innovaties.

Als onderdeel van het stimuleringsprogramma 'Fresh Perspectives' ontwikkelt team Groene Regenpijp (MORE landscape, Living Landscapes, Architectuur MAKEN en GEP Regenwater) een gecombineerde oplossing voor een klimaatadaptief product. Dit nieuwe product vangt water op tijdens piekbuien. Het is als eenling of als serie toe te passen en versterkt zo de uitstraling van de gebouwde omgeving met een groene, natuurlijke sfeer.

Voor de lancering van dit product zijn we op zoek naar een stagiair die een marketingonderzoek wil ontwikkelen. Ervaring met marketing en communicatie is een pré. We bieden een interessante stageplek. Locatie is in onderling overleg waarbij Thuiswerk, Rotterdam en Gorinchem tot de mogelijkheden behoren.

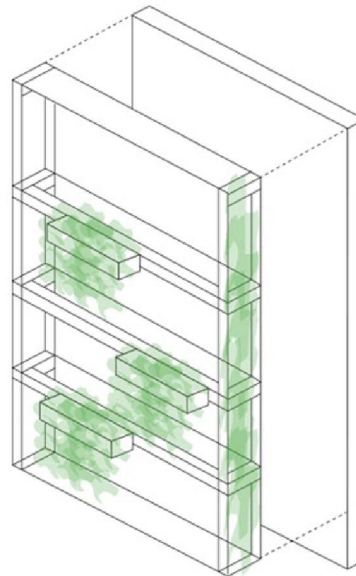
Graag ontvangen we een korte motivatie met CV per e-mail. Voor meer informatie over de vacature kun je contact opnemen met Fred Prins: [prins@regenwater.com](mailto:prins@regenwater.com)





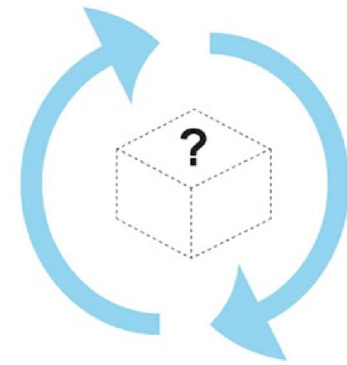
Hemelwateropvang

+



Beplanting aan gevel

=



Duurzaam integraal systeem van hemelwateropvang en beplanting